کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

دروس تخصصی								
ردیف	کد درس	نام درس	واحد	تئوری	عملی	امتحان	پیشنیاز	همنیاز
۱	۳۱۱۳۰۰۱	مدیریت استراتژیک رسانه	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۲	۳۱۱۳۰۰۲	روش های پیشرفته تحقیق کیفی	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۳	۳۱۱۳۰۰۳	اقتصاد رسانه	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۴	۳۱۱۳۰۰۴	مبانی مدیریت رسانه	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۵	۳۱۱۳۰۰۵	مدیریت رسانه پیشرفته	۲	۲	۰	دارد	مبانی مدیریت رسانه	----------
۶	۳۱۱۳۰۰۶	منابع انسانی در صنایع خلاق	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۷	۳۱۱۳۰۰۷	پایان نامه	۴	۰	۴	ندارد	حداقل ترم اخذ ۳	
جمع واحدها			۱۶					

دروس اختیاری								
ردیف	کد درس	نام درس	واحد	تئوری	عملی	امتحان	پیشنیاز	همنیاز
۱	۳۱۱۳۰۰۸	مدیریت رسانه های اجتماعی	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۲	۳۱۱۳۰۰۹	مدیریت خبر	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۳	۳۱۱۳۰۱۰	روش های پیشرفته تحقیق کمی	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۴	۳۱۱۳۰۱۱	مدیریت تبلیغات	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۵	۳۱۱۳۰۱۲	مدیریت رفتار سازمانی در رسانه ها	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۶	۳۱۱۳۰۱۳	مدیریت روابط عمومی	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۷	۳۱۱۳۰۱۴	بازاریابی دیجیتال	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۸	۳۱۱۳۰۱۵	حقوق مالکیت فکری	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۹	۳۱۱۳۰۱۶	سیاستگذاری رسانه ای	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۱۰	۳۱۱۳۰۱۷	ارتباطات بین المللی و میان فرهنگی	۲	۲	۰	دارد	نظریه های ارتباط جمعی	----------
جمع واحدها			۲۰					
گذراندن ۸ درس و ۱۶ واحد از دروس اختیاری برای کلیه دانشجویان الزامی است.								

دروس جبرانی								
ردیف	کد درس	نام درس	واحد	تئوری	عملی	امتحان	پیشنیاز	همنیاز
۱	۳۱۱۳۰۳۰	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۲	۳۱۱۳۰۳۱	نظریه های ارتباط جمعی	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۳	۳۱۱۳۰۳۲	زبان تخصصی	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۴	۳۱۱۳۰۳۳	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
۵	۳۱۱۳۰۳۴	حقوق ارتباطات	۲	۲	۰	دارد	----------	----------
جمع واحدها			۸					
گذراندن حداقل ۴ واحد و حداکثر ۸ واحد از دروس جبرانی به تشخیص گروه آموزشی برای کلیه دانشجویان الزامی است.								

جمع واحدها (بدون جبرانی)	۳۲