

کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

برنامه درسی کارشناسی ارشد رشته مدیریت رسانه

ترم تحصیلی	راهنما (نوع درس)													
	ت		دروس تخصصی		خ		دروس اختیاری		ج		دروس جبرانی		جمع	
اول	مبانی مدیریت رسانه		روش های پیشرفته تحقیق کیفی		مدیریت رفتار سازمانی		زبان تخصصی		جامعه شناسی سیاسی ارتباطات		مبانی سازمان و مدیریت			
۶	-	۲ت	-	۲ت	-	۲خ	-	۲ج	-	۲ج	-	۲ج	-	
دوم	بازاریابی دیجیتال		مدیریت روابط عمومی		مدیریت تبلیغات		مدیریت خبر		مدیریت رسانه های اجتماعی		نظریه های ارتباط جمعی			
۱۰	-	۲ت	-	۲ت	-	۲ت	-	۲خ	-	۲خ	-	۲ج	-	
سوم	مدیریت رسانه پیشرفته		اقتصاد رسانه		مدیریت استراتژیک رسانه		منابع انسانی در صنایع خلاق		حقوق مالکیت فکری		روش های پیشرفته تحقیق کمی			
۱۲	مبانی مدیریت رسانه	۲ت	-	۲خ	-	۲خ	-	۲خ	-	۲خ	-	۲خ	-	
تولید	پایان نامه													
۱۰	-	۴ت												

۱- گذراندن درس زبان تخصصی و جامعه شناسی سیاسی ارتباطات برای تمامی دانشجویان الزامی است.

۲- دانشجویان فارغ التحصیل رشته کارشناسی از مجموعه علوم ارتباطات اجتماعی (به تشخیص شورای تحصیلات تکمیلی) از گذراندن درس نظریه های ارتباط جمعی معاف هستند.

۳- دانشجویان فارغ التحصیل رشته کارشناسی مدیریت (به تشخیص شورای تحصیلات تکمیلی) از گذراندن درس مبانی سازمان و مدیریت معاف هستند.