



سمپوزیوم ملی

روشنایی و نورپردازی ایران

۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ | ایران - دانشگاه فردوسی مشهد

Iranian Lighting Symposium

20,21 May 2025 | IRAN-Mashhad

نسخه مورخ ۱۴۰۴/۰۲/۰۴

برگزار کنندگان سمپوزیوم:



حامیان سمپوزیوم:





با اهداء سلام و احترام،

به اطلاع می‌رسانیم پس از بررسی‌ها و مطالعات تخصصی و بر اساس ضرورت‌های جامعه‌ی فنی و مهندسی و فعالان عرصه‌ی معماری و نورپردازی، قرار است «**سمپوزیوم ملی روشنایی و نورپردازی ایران**» طی روزهای ۳۰ و ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴ در محل دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد برگزار شود.

حضور استادان ممتاز، دانشجویان نخبه، متخصصان برجسته داخلی و خارجی، پژوهشگران شاخص، مهندسان فعال، تامین‌کنندگان و صنعتگران برتر و فعالان اثرگذار بخش‌های مختلف مرتبط با صنعت نور و روشنایی از یک‌سو و مدیران و مسئولان اجرایی نهادها و سازمان‌های مرتبط با حوزه‌ی نور، روشنایی و نورپردازی از سوی دیگر اثر بخشی این سمپوزیوم را که انجمن مهندسين برق و الكترونيك ایران- شاخه خراسان با همکاری دانشگاه فردوسی مشهد و شرکت برق منطقه‌ای خراسان فرایندهای اجرایی آن را در دستور کار دارند به نحو مطلوبی افزایش خواهد داد.

برگزار کنندگان این رویداد براساس نیازهای جامعه امروزی، ضمن توجه به کاربردی بودن کارگاه‌های ارائه شده، از میان افراد شاخص و صاحب‌نظر این عرصه بعنوان سخنران کلیدی و از میان اساتید برجسته، مسئولین دولتی و نمایندگان صنعت در ارائه‌های علمی و میزگردهای تخصصی استفاده کرده تا در کنار برپایی نمایشگاه و برگزاری مسابقه و بازدید، فرصت مناسبی برای تبادل دانش و تجربیات خبرگان علمی و صنعتی و آشنایی متخصصین و فعالان این حوزه با آخرین تحولات و دستاوردهای پیشرفته صنعت نور و روشنایی فراهم نمایند.

در ادامه برنامه سخنرانی‌ها و کارگاه‌های قطعی شده رویداد تا این لحظه آورده شده است.



جامعه هدف

دسته نخست: استادان، دانشجویان، متخصصان، پژوهشگران، مهندسان
همچنین مدیران و مسئولان اجرایی نهادها و سازمان‌های مرتبط
• ایجاد فرصتی جهت تبادل دانش و تجربیات و آشنایی با آخرین تحولات این حوزه

دسته دوم: تولید کنندگان در بخش روشنایی

- افزایش فروش با استفاده از معرفی برند در کارگاه‌ها و نمایشگاه‌های جانبی
- آشنایی با راهکارهای ورود به بانک دیالوکس
- آشنایی با تکنولوژی‌های نوین ساخت چراغ‌های روشنایی و بازار مربوطه از طریق نشست‌های علمی

دسته سوم: طراحان روشنایی شامل مهندسان معماری عمران و برق و جامعه نظام مهندسی

- معرفی بازارهای کار و روش‌های کسب درآمد داخلی و خارجی
- حضور افراد برجسته در سمپوزیوم و تبادل نظرهای علمی و کاری

دسته چهارم: مصرف کنندگان شامل سازندگان برج‌ها، صنایع و ارگان‌های دولتی مانند شهرداری و بیمارستان‌ها

- آشنایی با روش‌های نوین نورپردازی جهت بالا بردن بازدهی کاری و ارتقا سلامت روانی کارکنان
- زیباسازی محیط‌های پیرامونی از جمله ساختمان‌ها و مراکز شهری و صنعتی
- فرهنگ سازی استفاده از روشنایی انسان محور

موضوع

- ۱ دکتر کاوه احمدیان پژوهشگر آزمایشگاه نور و روشنایی دانشگاه KULEUVEN در بلژیک و مدیرعامل شرکت مهندسی روشنایی نورسافریم
با موضوع: شاخص‌های نمود رنگ جدید
- ۲ Prof. Dr. Peter Haneselaer استاد دانشگاه KULEUVEN و بنیان‌گذار آزمایشگاه نور و روشنایی (آنلاین)
با موضوع: The Future Vision of The Lighting Industry (چشم‌انداز آینده صنعت روشنایی)
- ۳ دکتر مصطفی بهزاد فر، استاد دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت با موضوع "شهر هوشمند و دلالت‌های هولوگرافیک"
- ۴ دکتر علیرضا رضوانی، عضو هیئت علمی گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی مشهد
با موضوع: معماری و نورپردازی (جنبه‌های زیبا شناسانه و روانشناسانه معماری نور)
- ۵ سخنرانی: دکتر مریم طلایی، استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه فردوسی مشهد
با موضوع: مروری بر تکنولوژی‌های نوین کنترل نور در جداره ساختمان با هدف کاهش مصرف انرژی
- ۶ دکتر محمد هادی عرفان، استاد دانشگاه و متخصص معماری ایرانی
با موضوع: معماری نور در بناهای شاخص، با نگاهی به سوابق معماری ایران
- ۷ دکتر ارمغان احمدی، مدیر و موسس آکادمی نور ایران (آنلاین) با موضوع: چشم‌انداز اثرات هوش مصنوعی بر صنعت روشنایی
- ۱ نشست تخصصی اول با موضوع چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش روشنایی (مسئول نشست: مهندس زهید زارعی)
- ۲ نشست تخصصی دوم با موضوعات نورپردازی فضای شهری و مسئولیت طراحی و نورپردازی (مسئول نشست: دکتر مریم استادی)

کارگاه‌های سمپوزیوم

موضوع

- ۱ آشنایی با ال ای دی درایورهای الکترونیکی
- ۲ نورپردازی دوستدار آسمان شب
تأثیرات زیست محیطی نورپردازی درختان
- ۳ پیاده سازی معابر هوشمند با استفاده از کنتورهای هوشمند
- ۴ بررسی گام به گام مباحث ویژه نورپردازی یک پروژه از طراحی تا اجرا
- ۵ آشنایی با تکنیک های طراحی روشنایی تخصصی موزه و گالری
- ۶ فرصت های بهبود مصرف انرژی در مهندسی روشنایی با رویکرد ویرایش چهارم مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان
- ۷ طراحی چراغ در مکتب تهران
- ۸ ارزیابی کیفیت محصولات روشنایی از دیدگاه آزمون های روشنایی دانشگاه تهران
- ۹ تحلیل ادراک نوری منظر با استفاده از پویش ناخودآگاه بصری VAS
- ۱۰ مکان سازی هولوگرافیک در عصر شهر هوشمند
- ۱۱ کاربرد نرم افزار دیالوکس در پروژه های ساختمانی
- ۱۲ تکنیک های نورپردازی نما و جداره های ساختمانی



روز اول سه شنبه ۳۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مکان	موضوع برنامه	ساعت
ورودی سالن	پذیرش	۸:۰۰ - ۹:۰۰
تالارهای خوارزمی و بوزجانی	افتتاحیه	۹:۰۰ - ۱۰:۰۰
سخنرانی‌های کوتاه رئیس سمپوزیوم، نماینده حامیان و چندتن از مدیران ارشد دولتی		
تالارهای خوارزمی و بوزجانی	سخنرانی آنلاین دکتر کاوه احمدیان، پژوهشگر آزمایشگاه نور و روشنایی دانشگاه KULEUVEN در بلژیک و مدیرعامل شرکت مهندسی روشنایی نورسافر م با موضوع: شاخص های نمود رنگ جدید	۱۰:۰۰ - ۱۰:۴۵
محوطه مجاور	استراحت، پذیرایی و افتتاح نمایشگاه	۱۰:۴۵ - ۱۱:۳۰
تالارهای خوارزمی و بوزجانی	سخنرانی آنلاین Prof. Dr. Peter Haneselaer استاد دانشگاه KULEUVEN و بنیانگذار آزمایشگاه نور و روشنایی با موضوع: The Future Vision of The Lighting Industry (چشم انداز آینده صنعت روشنایی)	۱۱:۳۰ - ۱۲:۱۵
تالارهای خوارزمی و بوزجانی	سخنرانی دکتر مصطفی بهزاد فر، استاد دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه علم و صنعت ایران با موضوع: شهر هوشمند و دلالت‌های هولوگرافیک	۱۲:۱۵ - ۱۳:۰۰
تالارهای خوارزمی و بوزجانی	سخنرانی دکتر علیرضا رضوانی، عضو هیئت علمی گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی مشهد با موضوع: معماری و نورپردازی (جنبه های زیبا شناسانه و روانشناسانه معماری نور)	۱۳:۰۰ - ۱۳:۴۵
تالار خوارزمی	نماز (نمازخانه در طبقه دوم) و ناهار (رستوران دانشگاه)	۱۳:۴۵ - ۱۵:۱۵
تالار خوارزمی	سخنرانی دکتر مریم طلایی، استادیار دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه فردوسی مشهد با موضوع: مروری بر تکنولوژی‌های نوین کنترل نور در جداره ساختمان با هدف کاهش مصرف انرژی	۱۵:۱۵ - ۱۶:۰۰
محوطه مجاور	استراحت، پذیرایی و بازدید از نمایشگاه	۱۶:۰۰ - ۱۶:۳۰
تالار خوارزمی	نشست تخصصی اول با موضوع چالش ها و فرصت های سرمایه گذاری در بخش روشنایی	۱۶:۳۰ - ۱۸:۳۰
کلاس‌ها	کارگاه شماره ۱ کارگاه شماره ۲ کارگاه شماره ۳ کارگاه شماره ۴	۱۶:۳۰ - ۱۸:۳۰



جدول برنامه زمان بندی روز دوم



روز دوم چهارشنبه ۳۱ اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مکان	موضوع برنامه	ساعت
ورودی سالن	پذیرش	۸:۰۰ – ۹:۰۰
کلاس‌ها	کارگاه شماره ۵ کارگاه شماره ۶ کارگاه شماره ۷ کارگاه شماره ۸	۹:۰۰ – ۱۱:۰۰
محوطه مجاور	استراحت و بازدید از نمایشگاه	۱۱:۰۰ – ۱۱:۳۰
تالار خوارزمی	سخنرانی دکتر محمد هادی عرفان، استاد دانشگاه و متخصص معماری ایرانی با موضوع: معماری نور در بناهای شاخص، با نگاهی به سوابق معماری ایران	۱۱:۳۰ – ۱۲:۱۵
تالار خوارزمی	سخنرانی	۱۲:۱۵ – ۱۳:۰۰
تالار خوارزمی	سخنرانی آنلاین دکتر ارمغان احمدی، مدیر و موسس آکادمی نور ایران با موضوع: چشم انداز اثرات هوش مصنوعی بر صنعت روشنایی	۱۳:۰۰ – ۱۳:۴۵
تالار خوارزمی	نماز (نمازخانه در طبقه دوم) و ناهار (رستوران دانشگاه)	۱۳:۴۵ – ۱۵:۰۰
تالار خوارزمی	نشست تخصصی دوم با موضوعات: نورپردازی فضای شهری و مسئولیت طراحی و نورپردازی	۱۵:۰۰ – ۱۷:۰۰
کلاس‌ها	کارگاه شماره ۹ کارگاه شماره ۱۰ کارگاه شماره ۱۱ کارگاه شماره ۱۲	۱۵:۰۰ – ۱۷:۰۰
تالار خوارزمی	اختتامیه شامل ارائه گزارش پایانی و تقدیر و تشکر از حامیان و عوامل اجرایی	۱۷:۰۰



جدول هزینه‌های ثبت نام

جدول هزینه‌های شرکت در سمپوزیوم

موضوع	توضیحات	مبلغ قابل پرداخت
شرکت در سمپوزیوم	شامل حضور در کلیه سخنرانی‌ها، نشست‌ها و کارگاه‌های ارائه شده طی دو روز برگزاری رویداد همراه با ۱۶ ساعت گواهی آموزشی شرکت در سمپوزیوم و ۲ ساعت گواهی آموزشی شرکت در هر یک از کارگاه‌ها می‌باشد.	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای شرکت کنندگان آزاد ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضا انجمن مهندسين برق و تشکلهای حامی سمپوزیوم با احتساب ۲۰٪ تخفیف ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای اعضا سازمان نظام مهندسی خراسان رضوی با احتساب ۴۰٪ تخفیف ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای دانشجویان با احتساب ۷۰٪ تخفیف
ثبت نام در کارگاه‌ها	در صورت شرکت در سمپوزیوم مجاز به شرکت در کلیه کارگاه‌ها می‌باشید ولیکن امکان ثبت نام موردی در یک یا چند کارگاه به تنهایی نیز وجود دارد.	مبلغ ثبت‌نام در هر کارگاه، مبلغ ۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال بوده که شامل درصد تخفیف‌های اعلام شده در بالا نیز می‌باشد.
ناهار	در صورت تمایل به دریافت ژتون ناهار، نیاز به ارائه درخواست و پرداخت هزینه مجزا هنگام ثبت نام در سایت می‌باشید.	۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای هر روز بدون در نظر گرفتن تخفیف

* لازم به توضیح است که ثبت نام گروهی برای ۱۰ نفر و بیشتر، ۲۰ درصد تخفیف خواهد داشت.



معرفی فرصت ها

در این رویداد، فرصتی برای ارائه تجارب مدیریتی و دستآوردهای شرکتها در قالب سخنرانی کوتاه و یا ارائه کارگاه، فراهم گردیده و بر اساس محورهای تعیین شده و البته نیاز سنجی صورت گرفته، با توجه به چالش ناترازی برق و لزوم توجه به بهینه سازی مصرف، کارگاههایی با موضوعاتی همچون به روزرسانی و ایجاد فرهنگ نور و نورپردازی، مدیریت مصرف و بهینه سازی روشنایی، توجه به کیفیت تجهیزات و نظارت بر ورود کالاهای استاندارد همچنین ارائه طرح ایجاد فضای کسب و کار و تعریف رشتهای با این نام در دانشگاهها، توسط کمیته علمی هدف گذاری و برنامه ریزی شده است.

همچنین در این رویداد علاوه بر اختصاص فضای ویژه مذاکره، فرصتهایی پیش بینی شده است تا هر یک از بنگاههای فنی و اقتصادی متناسب با سطح حمایت از این سمپوزیوم در راستای سیاستهای بازرگانی، برندسازی و توسعهی بازاریان، به معرفی محصولات و توانمندیهای فنی، علمی و اقتصادی بنگاه خود به جامعهای تخصصی و هدفمند، پرداخته و از مزایا ذیل بهره مند شوند:

- ایجاد فرصت های جدید برای عقد قراردادهای تجاری و همکاری های علمی در زمینه روشنایی و نورپردازی
- شناسایی و جذب دانشجویان برتر در رشته های برق و معماری
- ارتقای جایگاه تجاری و افزایش اعتبار شرکت در سطح ملی و بین المللی

این رویداد تا کنون مورد حمایت نهادها و ارگان های مختلفی قرار گرفته و امیدواریم با مشارکت دیگر فعالان این حوزه، نتایج خوبی در جهت نیل به اهداف خود کسب نماید. در ادامه شرح خدمات قابل ارائه برای مشارکت در برگزاری این رویداد آورده شده است. یادآوری می شود امکان انتخاب خدمات ترکیبی نیز در هر مورد میسر می باشد.

جدول خدمات و هزینه‌های حامیان ویژه صنعتی
حداکثر تا دو شرکت به مبلغ یکصد و پنجاه میلیون تومان

شرح خدمات

عنوان

حامی ویژه صنعتی

- ✓ عضویت در شورای سیاستگذاری سمپوزیوم
- ✓ سخنرانی نماینده حامی و پخش ۳ دقیقه تیزر آن در افتتاحیه
- ✓ استقرار پرچم حامی روی سن سالن برگزاری
- ✓ حضور نماینده حامی در میزگرد تخصصی
- ✓ معرفی دستاوردهای حامی در قالب ارائه کارگاه
- ✓ دعوت از مدیرعامل و ۱۰ نفر از کارکنان و یا میهمانان حامی در رویداد و کارگاه‌های مربوطه
- ✓ اهدا لوح یاد بود شرکت در مراسم
- ✓ درج هایپرلینک در صفحه اصلی سایت و پوستر رویداد
- ✓ ارائه بسته تبلیغاتی و بروشور و محتوای معرفی حامی به شرکت کنندگان در هنگام پذیرش
- ✓ اخذ بانک اطلاعات شرکت کنندگان
- ✓ اختصاص غرفه مسقف در فضای باز به مساحت حدود ۱۵ متر مربع
- ✓ قرارداد محتوای تبلیغاتی حامی در شبکه‌های اجتماعی رویداد
- ✓ درج لوگو در راهروی استقبال میهمانان و بنر حامیان در سالن اصلی



جدول خدمات و هزینه کسب و کارها و حامیان (صنعتی، معماری، فنی یا تجاری)

جدول خدمات و هزینه‌های حامیان صنعتی به تعداد محدود

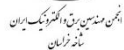
مبلغ (ریال)	شرح خدمات	گزینه انتخابی
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	درج هایپرلینک در صفحه اصلی سایت و پوستر رویداد	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	ارائه بسته تبلیغاتی و بروشور و محتوای معرفی حامی به شرکت کنندگان در هنگام پذیرش	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	اخذ بانک اطلاعات شرکت کنندگان	☐
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	اختصاص غرفه مسقف در فضای باز به مساحت حدود ۱۵ متر مربع	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	قراردادن محتوای تبلیغاتی حامی در شبکه‌های اجتماعی رویداد	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	درج لوگو در راهروی استقبال میهمانان و بنر حامیان در سالن اصلی	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پخش یک دقیقه تیزر تبلیغاتی در اختتامیه	☐
۵۰,۰۰۰,۰۰۰	پخش تیزر تبلیغاتی در تی وی وال مستقر در مسیر تردد میهمانان بصورت مستمر	☐



○ جدول خدمات و هزینه کسب و کارها و همراهان (صنعتی، معماری، فنی یا تجاری)

برگزار کنندگان این سمپوزیوم به منظور جلب مشارکت بیشتر و حضور حداکثری شرکت‌های دست اندرکار صنعت روشنایی و نورپردازی و به منظور معرفی و دیده شدن آنها، باتعریف گزینه "همراهان صنعتی و تجاری" این امکان را طبق جدول زیر فراهم نموده‌اند تا شرکت‌های بیشتری با حمایت حداقلی مالی، در این رویداد مشارکت داشته باشند.

جدول خدمت و هزینه همراهان صنعتی و تجاری	
شرح خدمت	مبلغ (ریال)
درج لوگو در راهروی استقبال میهمانان، سایت و بنر حامیان در سالن اصلی	۵۰,۰۰۰,۰۰۰





انجمن مهندسان برق، الکترونیک و کامپیوتر ایران
مؤتمر خراسان



دانشگاه گیلان



انجمن مهندسان برق، الکترونیک و کامپیوتر ایران

تماس با ما



آدرس: مشهد، انتهای بلوار وکیل آباد، قبل از دوراهی طبقه و شانزدهم، سمت راست
شرکت برق منطقه ای خراسان

تلفن: ۰۵۱-۳۶۱۰۳۸۵۷ و ۰۹۱۵۳۲۴۸۲۷۷
نمابر: ۰۵۱-۳۶۱۰۳۸۷۹

آدرس سایت: www.ils-kiaeee.ir
ایمیل: info@ils-kiaeee.ir