

## کارشناسی ارشد مدیریت رسانه

دروس تخصصی							
ردیف	کد درس	نام درس	واحد	تئوری	عملی	امتحان	
۱	۳۱۱۳۰۰۱	مدیریت استراتژیک رسانه	۲	۲	۰	دارد	
۲	۳۱۱۳۰۰۲	روش های پیشرفته تحقیق کیفی	۲	۲	۰	دارد	
۳	۳۱۱۳۰۰۳	اقتصاد رسانه	۲	۲	۰	دارد	
۴	۳۱۱۳۰۰۴	مبانی مدیریت رسانه	۲	۲	۰	دارد	
۵	۳۱۱۳۰۰۵	مدیریت رسانه پیشرفته	۲	۲	۰	دارد	
۶	۳۱۱۳۰۰۶	منابع انسانی در صنایع خلاق	۲	۲	۰	دارد	
۷	۳۱۱۳۰۰۷	پایان نامه	۴	۰	۴	ندارد	
جمع واحدها			۱۶				

دروس اختیاری							
ردیف	کد درس	نام درس	واحد	تئوری	عملی	امتحان	
۱	۳۱۱۳۰۰۸	مدیریت رسانه های اجتماعی	۲	۲	۰	دارد	
۲	۳۱۱۳۰۰۹	مدیریت خبر	۲	۲	۰	دارد	
۳	۳۱۱۳۰۱۰	روش های پیشرفته تحقیق کمی	۲	۲	۰	دارد	
۴	۳۱۱۳۰۱۱	مدیریت تبلیغات	۲	۲	۰	دارد	
۵	۳۱۱۳۰۱۲	مدیریت رفتار سازمانی در رسانه ها	۲	۲	۰	دارد	
۶	۳۱۱۳۰۱۳	مدیریت روابط عمومی	۲	۲	۰	دارد	
۷	۳۱۱۳۰۱۴	بازاریابی دیجیتال	۲	۲	۰	دارد	
۸	۳۱۱۳۰۱۵	حقوق مالکیت فکری	۲	۲	۰	دارد	
۹	۳۱۱۳۰۱۶	سیاستگذاری رسانه ای	۲	۲	۰	دارد	
۱۰	۳۱۱۳۰۱۷	ارتباطات بین المللی و میان فرهنگی	۲	۲	۰	دارد	
جمع واحدها			۲۰	گذراندن ۸ درس و ۱۶ واحد از دروس اختیاری برای کلیه دانشجویان الزامی است.			

دروس جبرانی							
ردیف	کد درس	نام درس	واحد	تئوری	عملی	امتحان	
۱	۳۱۱۳۰۳۰	مبانی سازمان و مدیریت	۲	۲	۰	دارد	
۲	۳۱۱۳۰۳۱	نظریه های ارتباط جمعی	۲	۲	۰	دارد	
۳	۳۱۱۳۰۳۲	زبان تخصصی	۲	۲	۰	دارد	
۴	۳۱۱۳۰۳۳	جامعه شناسی سیاسی ارتباطات	۲	۲	۰	دارد	
جمع واحدها			۸	گذراندن حداقل ۴ واحد و حداکثر ۸ واحد از دروس جبرانی به تشخیص گروه آموزشی برای کلیه دانشجویان الزامی است.			

۳۲	جمع واحدها ( بدون جبرانی )
----	----------------------------