کارشناسی پیوسته مدیریت بازرگانی

مربوط به دانشجویان ورودی سال ۹۶ تاریخ تصویب

راهنما

دروس عمومی	ع
دروس پایه	پ
دروس تخصصی	ت
دروس اصلی	اص
دروس اختیاری	اخ

ترم تحصیلی																			جمع
اول	فارسی عمومی		روانشناسی سازمانی		اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام		ریاضیات پایه		اصول حسابداری(۱)		احکام کسب و کار								۱۷
	۳ ع		۲ پ		۳پ		۳پ		۳پ		۳پ								
دوم	زبان خارجه		ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت		اقتصاد خرد		اصول حسابداری(۲)		مبانی سازمان و مدیریت		اندیشه اسلامی(۱)								۱۷
	۳ع		۳پ		۳پ		۳پ		۳اص		۲ع								
سوم	آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت(۱)		مدیریت رفتار سازمانی		اقتصاد کلان		زبان تخصصی(۱)		حسابداری صنعتی(۱)		اندیشه اسلامی(۲)		کاربرد کامپیوتر در مدیریت						۱۹
	۳پ		۳ اص		۳پ		۲ ت		۳ اص		۲ ع		۳پ						
چهارم	فنون تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم ها		آمار و احتمالات و کاربرد آن در مدیریت(۲)		مدیریت منابع انسانی		زبان تخصصی(۲)		تحقیق در عملیات(۱)		آیین زندگی(اخلاق کاربردی)		آموزش مهارت های حرفه ای						۱۸
	۳اص		۳ پ		۳ اص		۲ت		۳ اص		۲ع		۲ اص						
پنجم	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی		بازاریابی و مدیریت بازار(با رویکرد اسلامی)		حسابرسی(۱)		مدیریت مالی(۱) از منظر اسلام		تحقیق در عملیات(۲)		انقلاب اسلامی ایران(یا آشنایی با قانون اساسی)		مبانی بانکداری و مدیریت بانک						۱۸
	۲ اص		۳ اص		۳ ت		۳اص		۳ اص		۲ع		۲ت						
ششم	آشنایی با قوانین کسب و کار		سازمان های پولی و مالی اسلامی و بین المللی		سیستم های خرید، انبارداری و توزیع		مدیریت مالی(۲)		روش تحقیق در مدیریت		تاریخ تحلیلی صدر اسلام		تربیت بدنی						۱۸
	۳اص		۳ت		۳ت		۳ت		۳پ		۲ع		۱ع						
هفتم	مبانی برنامه ریزی پیشرفت و عدالت		سیستم های اطلاعاتی در مدیریت		حقوق بازرگانی(تطبیقی و اسلامی)		مدیریت استراتژیک		بازرگانی بین المللی		ورزش								۱۶
	۳اص		۳ ت		۳ت		۳ ت		۳ت		۱ع								
هشتم	بازاریابی بین المللی		تجارت الکترونیک		اصول و مبانی کارآفرینی(یا ۲ واحد اختیاری)		روابط کار در سازمان(یا ۳ واحد اختیاری)		دانش خانواده و جمعیت		تفسیر موضوعی قرآن کریم								۱۵
	۳ ت		۳ ت		۲ اخ		۳ اخ		۲ ع		۲ع								